

Skyスタイル Magazine

採用情報誌

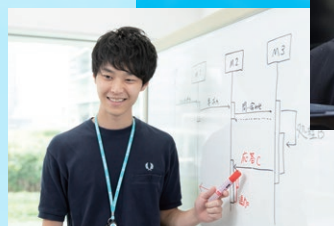
スカイスタイル マガジン

2021 May

Vol.

09

Sky株式会社



Report

お客様との双方向のコミュニケーションで進化する

「ニューノーマル」時代の オンラインイベントを目指して

Pick Up

コロナ禍でも積極採用を進める

Sky株式会社の採用現場の今

原動力は 好働力!

「仕事が好き」と言えることは、それだけで大きな力になる。

<https://www.sky-career.jp/>

好働力

Q検索

ICTソリューション事業

企業・団体向け クライアント運用管理ソフトウェア

SKYSEA
Client View

医療機関向け IT機器管理システム

SKYMEC
IT Manager

大規模ユーザ向けシンクライアントシステム

SKYDIV
Desktop Client

小・中・高等学校・大学向け
学習活動ソフトウェア

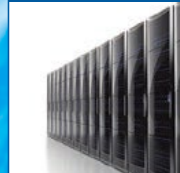
学習活動端末支援Webシステム

SKYMENU Cloud

Sky Menu Class
Sky Menu Pro

クライアント・システム開発事業

業務系システム



デジタルカメラ



カーエレクトロニクス



エネルギー



モバイル



医療機器・その他



デジタル複合機



ソフトウェア評価/検証



まだ見ぬテクノロジーの空へ。

Sky株式会社

<https://www.skygroup.jp/>

Sky株式会社

Q検索



Instagram
公式アカウント

sky_it_corporate



Twitter
公式アカウント

@Sky_corporate



●好働力、SKYSEA、SKYSEA Client View、SKYMENU、SKYMENU Pro、SKYMENU Class、SKYMENU Cloud、SKYMEC、SKYDIV および SKYDIV Desktop Client は、Sky株式会社の登録商標または商標です。●Instagram および Instagramのロゴは、Instagram, LLCの登録商標または商標です。●Twitter および Twitterのロゴは、Twitter, Inc.の登録商標または商標です。●その他記載されている会社名、商品名は、各社の登録商標または商標です。●本文中に記載されている事項の一部または全部を複写、改変、転載することは、いかなる理由、形態を問わず禁じます。●本文中に記載されている事項は予告なく変更することがあります。

Contents

- 02 Close Up
2020年度の事業結果および
今後の取り組みについて
-
- 06 Report
お客様との双方向のコミュニケーションで進化する
「ニューノーマル」時代の
オンラインイベントを目指して
-
- 10 Research
ハイブリッド勤務をニューノーマルに
Sky株式会社のテレワーク事情
-
- 18 Pick Up
コロナ禍でも積極採用を進める
Sky株式会社の採用現場の今
-
- 20 Data
データで見るSky株式会社
-
- 26 Topics
ICT業界の活性化を目指した
SNSでの情報発信
Sky株式会社は、さらに注力してSNSを積極活用していきます!
-
- 29 SDGsへの取り組み
-

2020年度の事業結果および今後の取り組みについて

「JUMP1000↑」をスローガンに掲げた2020年度を振り返り、事業結果とプロモーション・採用などに関する各種取り組みについてご報告します。また、2021年度以降の事業計画も併せてご紹介します。

2020年度の業績

Sky株式会社では毎年、その年のキーワードと会社の売上目標を組み合わせたスローガンを掲げています。2020年度は売上目標1,000億円以上を目指して「JUMP1000↑」（ジャンプ1000以上）を掲げ、基本方針を「強い組織を作る」「戦略的にあらゆる角度から攻め続ける」「ピンチをチャンスに」と定めました。

過去の売上推移を振り返ると、2017年度は534.3億円、2018年度は688.2億円、2019年は743.8億円と堅調に売上を伸ばしてきました。そして、会社にとって大きな飛躍の年にすべく臨んだ2020年度は、売上1,303.5億円となり目標を達成すると共に、前期比175%増の結果となりました。

各事業部に目を向けると、新型コロナウイルス感染症の



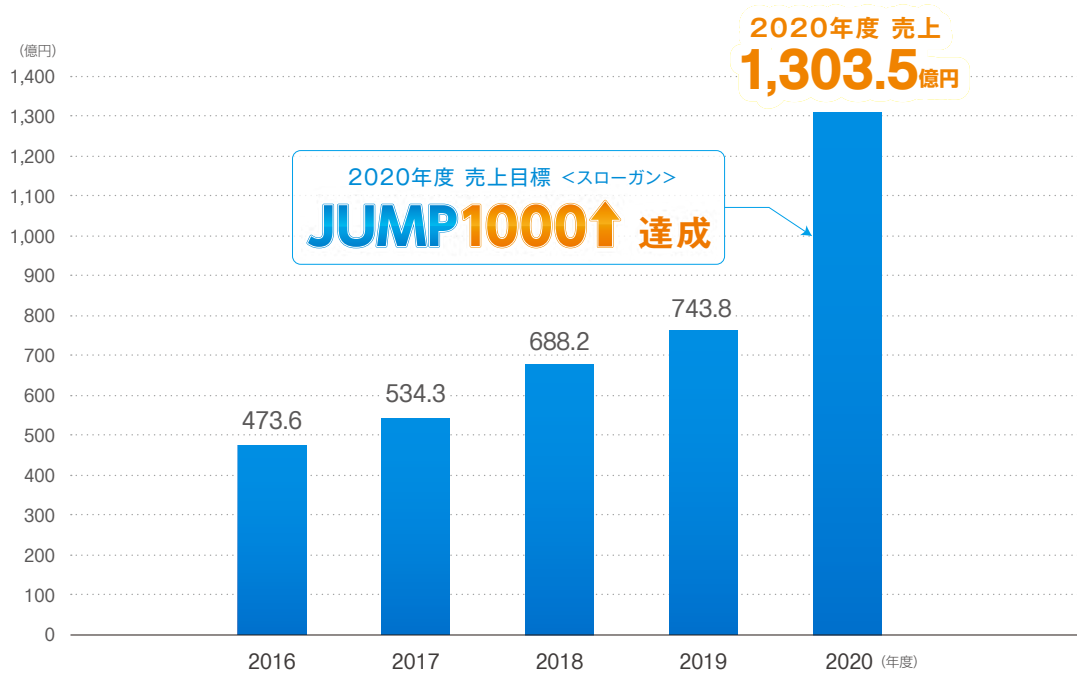
影響で製造業を中心に取引先のお客様が苦慮されるなか、弊社のクライアント・システム開発事業部も苦戦を強いられました。一方で、ICTソリューション事業部については「GIGAスクール構想」の後押しもあり、学校での端末整備の動きが進んだことで、売上を大きく伸ばすことができました。「児童生徒1人1台コンピュータ」の整備を支援する「Sky安心GIGAタブレット」を投入し、成果を挙げることができたと共に、クラウド市場の拡大に向けては「SKYMENU Cloud」を新たにリリースしました。

プロモーション

プロモーションにおいては、大規模ユーザ向けシンクライアントシステム「SKYDIV Desktop Client」と、企業・団体向けクライアント運用管理ソフトウェア「SKYSEA Client View」の2つの自社商品を合わせて、「テレワークのSky」を印象づける広告展開を実施。コロナ禍で苦戦する営業活動の追い風となりました。

2021年1月には、藤原竜也さんが出演されている企業イメージCMの第2弾が完成し、3月には大貫勇輔さん、柿澤勇人さん出演の採用テレビCM「原動力は好働力」篇を全国でスポット放映しました。

売上推移



また、「SKYDIV Desktop Client」のテレビCMに出演いただいている山崎育三郎さんがMCを務めるラジオ番組「Sky presents 山崎育三郎のI AM 1936」の スポンサー提供を2020年11月より開始。2021年4月からは、歌舞伎俳優・中村七之助さんがMCを務めるラジオ番組への提供も開始しました。

2020年度は、報道番組や各種ドラマなどにも新たにスポンサー提供したほか、大手広告代理店の協力の下、年齢層に合わせたデジタル広告も実施。これら一連のプロモーション活動をご評価いただき、公益社団法人 大阪広告協会が主催する「第64回大阪広告協会賞」をいただくこととなりました。

弊社は、今後も将来を見据えたプロモーションに対して、しっかりと投資をしていく方針です。

SNSでの積極的な情報発信

弊社では、Instagram、Twitter、YouTubeで企業や学生、採用向けに公式アカウントを展開しており、2020

年9月にはFacebookの公式ページも新たに開設いたしました。Instagramの企業アカウントでは、スポンサー提供しているラジオ番組と連動した企画や、各種プレゼントキャンペーンを実施したり、社員の意見なども取り入れながら改善を繰り返し、フォロワー数は1万人を突破しました。



各種SNSで会社の情報を積極的に公開。
詳しくは26ページをご覧ください

またYouTubeでは、これまで商品ごとにあったチャンネルを「Sky株式会社 公式チャンネル」に一本化し、弊社の取り組みや技術力をアピールするコンテンツを拡充し、子ども向け・教員向けプログラミングコンテンツも制作。投稿内容はInstagramやTwitterでも展開し、より多くの皆さまに知っていただけるように取り組んでいます（SNSの取り組みについては、26ページをご覧ください）。

Withコロナの採用活動 / 社員研修

2020年度は新型コロナウイルス感染症の影響で、例年のようにイベントや面接など対面での採用活動が困難な状況となりました。

新卒採用では、下期から説明会、面接、合格後のフォローを含め、すべての採用過程をオンラインに移行させま

した。そのような状況のなか、学生の方々の動機形成を目的に、人材紹介会社様と協力して会社や社員の雰囲気が動画でわかるWebコンテンツ「Sky Channel」を2020年10月に開設。ライブ配信を毎週行い、情報展開を図りました。

キャリア採用では、企業側が人材情報を積極的に取得する「ダイレクトリクルーティング」にも注力。各種Webサイトの活用を増やし、採用強化に努めています。引き続き、人材紹介会社の皆さまのご協力を賜りますよう、よろしくお願いいたします。

また、社員研修に関しては、コロナ禍の現状に即した実践スキルを身につけるべく、下期より「オンライン面接研修」や「オンライン営業研修」を新たに実施しました。技術関連の研修では、自動運転をテーマにした「AI技術研修」や「AWSコンテナワークショップ」など、新しい

新しい開発技術の習得やスキルチェンジに役立つ技術研修を多数用意

社内研修

- 画像認識研修
- Azure研修
- プロジェクトマネジメント基礎講座 **NEW**
- 自動運転をテーマにしたAI技術研修 **NEW**
- 失敗しない要件定義実践研修
- Oracle Database SQL基礎研修
- 認定スクラムマスター研修 **NEW**
- AWSコンテナワークショップ **NEW**
- 深層学習プログラミング研修 **NEW**
- PMP資格取得研修
- Spring MVC基礎講座 **NEW** ほか

社外研修

- Visual SLAMの最新技術の動向
- ドメイン駆動設計基礎研修
- 音による故障検知および故障予知
- UML実践モデリング(特修コース)
- ONLINE Meet Qt Japan
- CREO-OCRオンラインセミナー
- SysMLによるシステムモデリング
- Visual Studioによる C#プログラミング-文法編-
- 小規模データに対する機械学習、深層学習の適用
- サイバーセキュリティ実装支援コースの概要
- 公認ITAMコンサルタント(CITAM)移行研修 ほか



開発技術の習得に役立つ各種研修をスタート。With / Afterコロナ時代を見据え、開発、評価/検証に関するスキルチェンジのための社外研修も準備しました。2021年度も、将来に向けたさまざまな研修を社内外で受講できるようにしていく予定です。

感染予防対策の徹底

2020年度は、従業員が安心して働ける職場づくりに向けて、新型コロナウイルス感染症の感染予防対策を徹底して取り組みました。

オフィスエリアのレイアウトを見直し、ゆとりのある座席間隔に変更した上でアクリル板を設置したほか、各オフィスの主要な出入り口にサーマルカメラを用意。お客様が来られる受付にも体温測定カメラを設置しました。また、オゾン除菌機や首掛け型空気清浄機、光触媒除菌機などの最新設備も導入するなど、対策に注力しました。

また、大型展示会への出展を自粛し、弊社主催の各種イベントも中止。その代替施策として、Web上で閲覧、参加いただける独自のオンラインイベントを開催し、各社主催のオンライン展示会にも積極的に参加しました(オンラインイベントの取り組みについて詳しくは、6ページをご覧ください)。

今後(2021年度)の取り組みについて

2021年度、弊社は「New Normal 1300↑」(ニューノーマル1300以上)をスローガンに掲げ、売上目標1,300億円以上を目指して、営業活動やプロモーションにさまざまな改善を加えながら、積極的に取り組んでまいります。今後も新型コロナウイルス感染症の影響で経済の不透明



オゾン除菌機や、光触媒除菌機などの最新設備を導入



お客様が来られる受付に設置した体温測定カメラ

感が漂っておりますが、ピンチをチャンスととらえて戦略的に攻め続ける姿勢でさらなる成長を目指します。

採用活動についても、積極的な採用を今後も継続し、「好働力!」という考えに共感いただける多くの方と共に、2021年度を乗り越えていきたいと考えています。人材紹介会社の皆さま、求職者の方々、そして弊社が「Win-Win-Win」となるよう取り組んでまいります。

2021年度スローガン

New
Normal
1300↑

お客様との双方向のコミュニケーションで進化する 「ニューノーマル」時代の オンラインイベントを目指して

2020年初旬からのコロナ禍の影響を受け、弊社が新たな取り組みとして注力する「オンラインイベント」について、開催・出展に至った経緯と、この1年の取り組みをご紹介します。弊社では今後も同イベントに力を入れ、新しいスタイルでの積極的な情報発信に努めてまいります。

お客様に製品・サービスを 提供し続けていくために

Sky株式会社ではこれまで、弊社商品の新バージョンや、会社の新たなサービスに関する情報をお届けする場として、お客様や販売会社の皆さまをご招待した新商品発表会などを定期的に開催してきました。しかし、2020年初旬から新型コロナウイルス感染症の影響によって、これら発表会の開催が困難な状況に。今後も継続してお客様に弊社の製品・サービスとの接点を持っていただき、お客様の困りごとやご意見などをお聞かせいただける機会を作っていくために、代わりとなる施策が必要になりました。

そこで、新たにスタートさせたのが「オンラインイベント」への取り組みです。リアルなイベントのような人との接触を避け、PCやス

マートフォンなどのWebブラウザで気軽に視聴できる無料イベントを目指しました。

2020年6月には、初の主催イベントとなる「Sky SOLUTION FAIR 2020 VIRTUAL」を開催。学校における「GIGAスクール構想」や企業でのテレワーク運用など、今求められているテーマに関する特別講演を動画でご用意したほか、「SKYMENU」シリーズや「SKYSEA Client View」「SKYDIV Desktop Client」を含む弊社商品の最新情報、他社メーカー様との協業ソリューションなどをご紹介します。

初開催ということで、集客や展示コンテンツ、運営などさまざまな面で課題が浮き彫りとなりましたが、その後も他社のオンラインイベントに積極的に出展しながら、経験・ノウハウを積み重ねました。

日々の改善で何度来場しても 新しい発見のあるイベントに

2020年11月には、2回目となる主催イベント「Sky Technology Fair 2020 Virtual」を開催。2か月間という長期間の開催でしたが、累計46,131名のお客様にご来場いただくことができました。前回のイベントのような自社商品のご紹介だけでなく、弊社が開発・研究を進めるAIや画像認識、IoTなどの最新技術、ソリューションについても展示ブースを用意。より幅広いお客様にご満足いただけるイベントを目指しました。

講演についてもより魅力的で充実した内容となるように、スーパーコンピュータ「富岳」やAI、情報セキュリティなどテクノロ

Sky SOLUTION FAIR 2020 VIRTUAL



Sky Technology Fair 2020 Virtual イベントの期間中に多くの改善を実施

開催期間 | 2020年 11/5 ~ 1/5 | 累計 来場者数 | 46,131名



Before

エントランスページを開幕から約1か月後に大きく刷新。毎日のページ更新やコンテンツ追加を通して、ご来場者がいつでも新しい発見があるイベントを目指しました。



After

開幕当初から
2か月間で
計230件以上の
各種改善を実施

- 開催期間中にページデザインを大幅リニューアル
- トップページに新着情報のお知らせコーナーを設置
- 商談成立でカタログギフトのプレゼントキャンペーンを実施
- 来場者数3万人、4万人突破キャンペーンを実施
- 注目コンテンツのご紹介動画を定期的に配信
- 新規展示ブースを多数追加
- 専門家による新規講演を多数追加
- マイページ機能を搭載
- ライブ配信のセミナーを開催
- チャット機能の使用例を各ブースに設置
- お客様からのご意見・ご感想を表示するコーナーを追加
- 本日の来場者数の表記がより目立つように改善
- 各種プレゼンテーション動画に再生回数を追加表示
- 全ページで閲覧中にBGMが聴けるように改善 など

ジー関連の講演から、オンラインコミュニケーション術やテレワークでのセールス・プレゼン術など、働き方の変革やビジネススキルに関するものまで、全11講演を実施しました。

また、本イベントでは会期中の2か月間、ご来場者や社員の意見を取り入れながら、毎日イベント内容の改善を実施しました。何度来場しても新しい発見があるイベントとなるように、毎日

更新とコンテンツ追加を繰り返し、開幕後に追加したコンテンツは計116個、対応した改善総数は230件にのびました。

イベントのエントランスページに、注目のトピックを毎日動画で紹介するコーナーを設けるなどページの改善も続け、開幕1か月後にはページデザインを大幅に刷新。最終的なエントランスページは、開幕当初と比べて大きく変化しました。また、お客様

からアンケートでいただいたご意見を掲示したり、毎日ご来場者の方(1名様)に抽選でプレゼントを進呈するキャンペーンを追加するなど、お客様との双方向のやりとりが生まれる仕組みを用意。弊社の文化として根づく「改善」の意識が、イベント運営のなかでも発揮されました。

お客様の声を素早く お聞きできる仕組みも用意

コロナ禍以前のリアル展示会において、弊社ではお客

様の困りごとやご要望など「生のお声」をしっかりとお聞きすることで、より良い製品・サービスの開発、提供につなげていくことを大切にしてきました。この考えはオンラインイベントになっても変わらず、「Sky Technology Fair」においてもお客様と双方向のコミュニケーションを図るための仕組みを用意しました。

その1つが「チャット」機能です。イベント内のコンテンツを実際に視聴されたお客様からの質問やご意見をタイムリーにお伺いできるように、各展示会場ページにチャットコーナーを設けました。イベントの開催時間内はいつでも

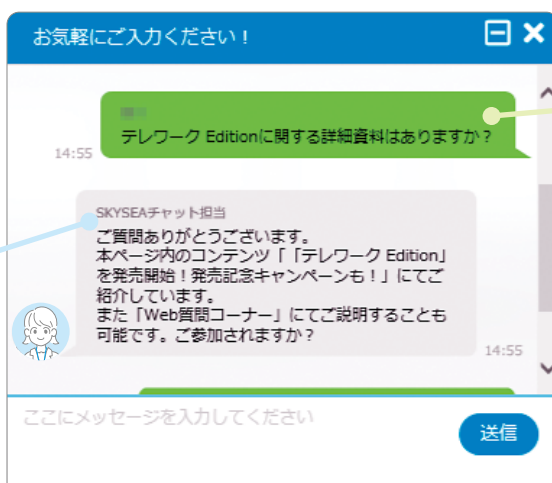
チャット機能

お客様が、弊社スタッフにテキストメッセージで気軽に質問・相談ができるコーナーを設けました。

サポート部門・
営業部門スタッフ



担当スタッフのチャット管理画面に通知が届くと、チャットに返信。お待たせしないように複数メンバーでフォロー。



お客様



展示内容に関する質問や相談などを手軽にメッセージで送信できる。

Web質問コーナー

製品・サービスの導入を検討される場合など、より詳しい説明やご相談を希望されるお客様にはZoomで実施する質問コーナーをご案内。



質問・相談を受けつけ、待機する弊社社員がリアルタイムで対応しました。可能な限り素早く対応ができるように、担当には実際に各商品・技術に携わっているサポート部門や営業部門の社員を割り振り、専門的なご質問にも素早く、的確にお答えできるようにしました。

また、弊社商品の導入や、開発業務の委託を検討されているお客様など、弊社担当者とともにじっくり相談されたい方に向けては、「Web質問コーナー」もご用意。イベント会場からWeb会議システム（Zoom）に遷移してすぐ

に相談できるようにしたほか、お時間のない方にはイベントページ上でご予約を取っていただき、後日弊社スタッフからご連絡させていただくなど、柔軟に対応できるよう心掛けました。

With / Afterコロナの時代において、お客様との接点を持つ上で、ますます重要な存在となっていくオンラインイベント。Sky株式会社では、2021年度も引き続きその取り組みに力を入れ、主催イベントも随時開催していく予定です。今後ともぜひご期待ください。

主催・出展した主なオンラインイベント

イベント名	日程	イベント名	日程
Sky SOLUTION FAIR 2020 VIRTUAL 主催	6月25日～7月24日	ET&IoT Digital 2020	11月16日～12月18日
ITmedia Virtual EXPO 2020 秋	9月1日～9月30日	RubyWorld Conference 2020	12月17日
Networld X 2020 for Online	10月12日～10月17日	実践ソリューションフェア	2月3日～3月12日(オンライン会場)
日経クロステック EXPO 2020	10月12日～10月23日	DIS WORLD Digital Days 2021	2月16日～2月19日
NANO OPT Media Online	10月16日～11月13日	ITmedia Virtual EXPO 2021 春	2月16日～3月19日
SoftBank World 2020	10月29日～10月30日	ITmedia Security Week 2021 春*	3月1日～3月5日
奉行クラウドフォーラム2020	11月5日～11月15日	デジタルイノベーション 2021	3月15日～3月19日
Sky Technology Fair 2020 Virtual 主催	11月5日～11月5日	情報セキュリティ戦略セミナー*	3月24日
働き方イノベーションForum2020*	11月6日	学校とICTフォーラム オンライン 主催	2021年4月19日～5月23日
政令市・中核市・特別区CIOフォーラム*	11月11日		※オンラインセミナーのみ開催

オンラインイベントに、さらに注力していきます!!

主催・出展予定のオンラインイベント

イベント名	日程	イベント名	日程
ITmedia Security Week 2021夏	2021年6月7日	ホスピタルショー オンライン	2021年6月21日～8月31日
第1回 Japan IT Week 【オンライン】	2021年6月16日～18日		

※予定のため変更となる場合があります

そのほかにも多数参加検討しています!

7月
開催予定!

Sky TECHNOLOGY FAIR VIRTUAL 2021

昨今のIT事情などについて専門家が語る各種講演のほか、弊社商品に関する最新情報や、開発に取り組む最新技術・ソリューションに関するコンテンツを多数公開する予定です。ぜひご覧ください。

Sky株式会社のテレワーク事情

オフィスに出勤する日と自宅でテレワークする日を組み合わせたハイブリッド勤務を取り入れた各チームの勤務形態の状況や、それに対する中途入社社員が感じた印象についてご紹介します。

各チームの主な勤務形態

自社パッケージ商品営業



※基本的には、週3日出社・2日テレワーク。

自社パッケージ商品開発



自社パッケージ商品サポート

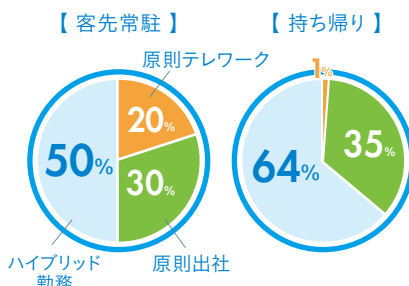
所属職種：プリセールスエンジニア、インフラエンジニアなど



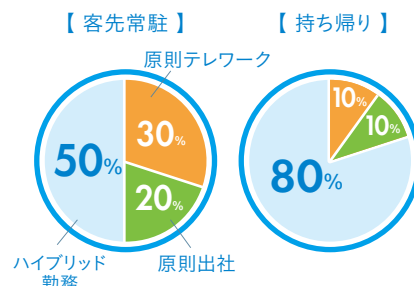
法人向け ソフトウェア開発プロジェクト受注営業



業務系システム開発



カーエレクトロニクス開発



中途入社社員の声

コロナ禍のなかで弊社に入社された皆さんに、テレワークを織り交ぜた働き方について感じたことを聞きました。

業務系システム開発・男性 (2021年2月入社)

テレワークで直接顔を合わせる機会が少なく、会社になじめるか不安でしたが、ささいなことでも質問しやすい雰囲気がチームにあり、周りからもフォローいただけたので問題ありませんでした。

カーエレクトロニクス開発・男性 (2020年5月入社)

テレワークについて不安を感じることはありませんでした。むしろ新しいワークスタイルに新鮮さを感じました。

自社パッケージ商品開発・男性 (2020年12月入社)

PCやWebカメラを用意してもらったり、FAQページも準備されていたので、自宅での環境構築は問題ありませんでした。社内への通信もスムーズに行えています。

事務系スタッフ・女性 (2021年2月入社)

物品購入などの各種認可処理はメールやWebシステム上で行える部分もあり、テレワークに適していました。

自社パッケージ商品営業・男性 (2020年7月入社)

ZoomなどのWeb会議システムや社内SNS、iPhoneなどさまざまなツールが用意されていて、コミュニケーションの不便さを感じることは少ないです。

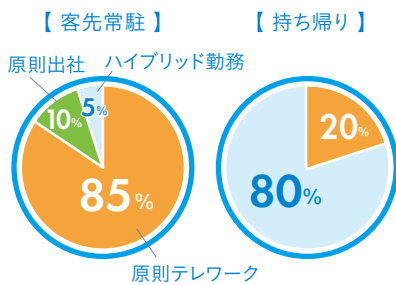
※ハイブリッド勤務とは

コロナ禍において各地域で推奨・要請される内容を基に、【必須出社日数】と【テレワーク対応可能日数】を組み合わせた勤務体系のこと。

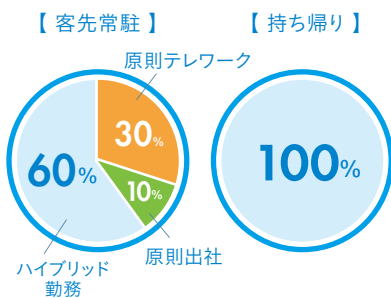
コロナ禍の状況が続く限りは、基本的には1週間(5日間の稼働日数)において、必須出社日数:3日、テレワーク対応可能日数:2日としております。



モバイルソリューション開発



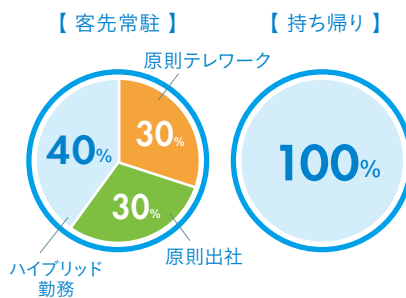
デジタル複合機開発



Sky株式会社では社内勤務の場合、基本的に週3日出社・2日テレワークというハイブリッド型の勤務形態となっています。日によって出社する人数に偏りが出ないように考慮し、チームや従業員の業務状況に応じて出社とテレワークを使い分けています。また、緊急事態宣言下においては、政府要請の内容の下、テレワーク比率を上げるなど状況に応じた働き方を行っています。お客様のオフィスに常駐して勤務する場合は、お客様の方針に沿った働き方を実施しています。

※ 本稿でご紹介している各チームの勤務形態は、緊急事態宣言が発出されていない期間の事例となります。

ソフトウェア評価/検証



事務系スタッフ



モバイルソリューション開発・女性 (2020年11月入社)

誰に質問すればいいかわからないときも、トークルームに投稿すればメンバーの誰かが答えてくれます。テレワークでも皆さんと一緒に仕事ができている感じがします。

自社パッケージ商品サポート・女性 (2020年7月入社)

基本は週3日出社・2日テレワークですが、個人の業務状況に応じて割合を変えたり、それぞれの曜日を相談できるため、臨機応変に働いています。

ソフトウェア評価/検証・男性 (2020年5月入社)

出社時とテレワーク時を考慮した業務レクチャーのスケジュールをしっかり組んでもらっていたので、軌道に乗るまでスムーズでした。

働きやすい環境を目指して 随時改善を実施中!

- ✓ 社内の朝礼の様子をテレワーク環境でも閲覧可能にし、会社の方向性を全社で共有
- ✓ オンラインの出退勤打刻など、テレワーク時も扱いやすい勤怠システムへ
- ✓ お客様との打ち合わせや商談などにWeb会議システムを活用
- ✓ テレワーク環境の整備補助手当を毎月支給など

コロナ禍でも積極採用を進める Sky株式会社の採用現場の今

面接のオンライン化が進んでも「人物重視」の方針は変わりません

新型コロナウイルス感染症の影響を受け、さまざまな企業活動に変化が起きています。弊社の採用活動においても、採用フローの一部見直しや面接のオンライン化を進めました。しかし、従来どおり弊社の「人物重視」の選考方針に変わりはありません。ここでは面接を実施するにあたり、どのような工夫をしているかをご紹介します。

Sky株式会社の採用フロー

人材紹介会社様と
事前の打ち合わせ

書類選考

1次面接

面接のPOINT ①

1次面接では、緊張を和らげながら時間をかけて 行うオンライン面接を実施

採用担当者による1次面接は、原則としてオンライン面接となります。接続後すぐに面接を始めると、緊張が解けないうま個性が出せないこともあります。そのため、オンラインでも応募者の人となりが感じられるよう、アイスブレイクの会話を長めに行うように心掛けています。

オンライン面接で気をつけていること

- 十分なアイスブレイクで、リラックスして臨んでいただけるように配慮しています。
- ゆっくりと落ち着いて話ができるように、面接時間は余裕を持って設定しています。
- 訪問時と同様に会社のことをご理解いただけるよう、より丁寧な会社案内や質疑応答を行っています。

面接のPOINT ②

対面での面接の際も安心していただける対策を

現場社員による2次面接は、事前に応募者の希望を伺った上で、対面で行うことが多くなっています。やはり、一度は会社を訪問しておきたいという方も少なくありません。応募者に安心してご来訪いただけるよう、検温や消毒、飛沫対策など、感染症対策を十分に行っています。



オンライン

応募者の希望によりオンライン実施も可能



受付では非接触型検温装置で体温を測定

対面



アクリルパーティションで飛沫感染を防止

※ 掲載の写真はイメージです。

面接

社内見学

入社

2次面接



3次面接



人材紹介会社様へ
フィードバック

面接のPOINT ③

2次・最終の面接を同日実施し、 選考過程のリードタイムを短縮

2次面接による選考を通過された場合に、ご都合が良ければ同日に最終面接を行います。最終面接担当者が、在宅勤務や面接会場ではない拠点に出社している場合も、応接室のテレビ会議システムやWeb会議システムを活用することで、あらためて面接日を設定することなく対応できます。

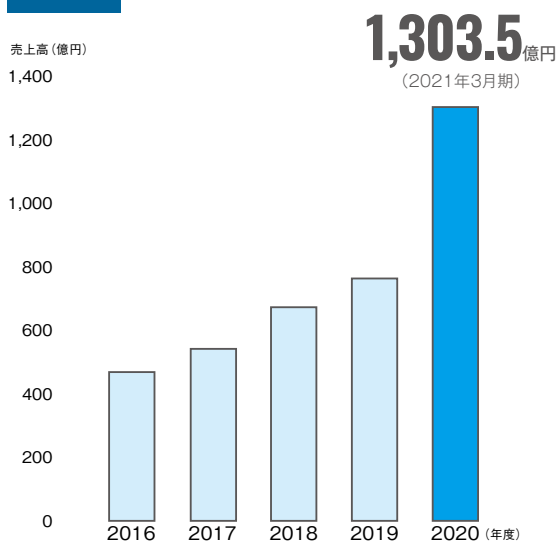


平常時の採用フローと選考のポイントについては >>> [Sky スタイル Magazine Vol.6 P.06-11](#) をご参照ください。

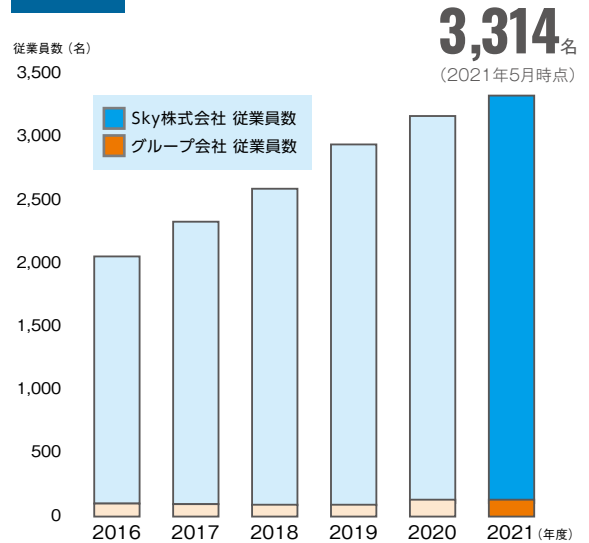
※エンジニアを対象に行っていた電話面談は現在行っていません。 ※1次面接時に行っていた適性検査①は、2次または最終面接時に行います。

データで見るSky株式会社

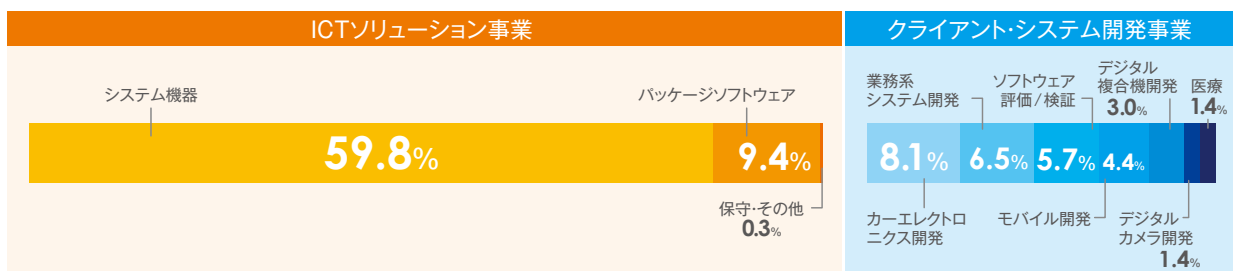
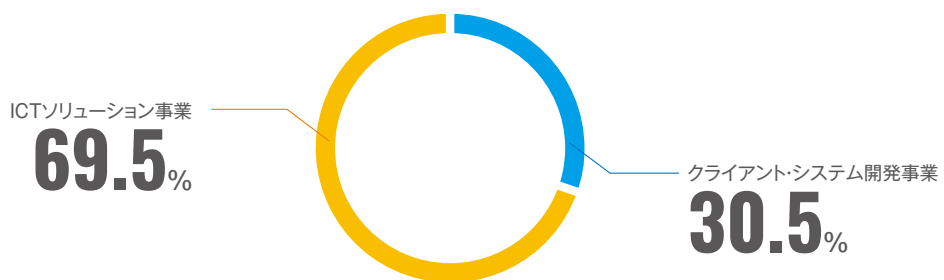
01 売上高の推移



02 従業員数の推移



03 売上高構成比



(2020年度)

売上高・従業員数の推移や役職者の内訳、拠点別の人員配置など、Sky株式会社のことがわかるデータを集めました。キャリア採用Webサイトにもデータを掲載しています。



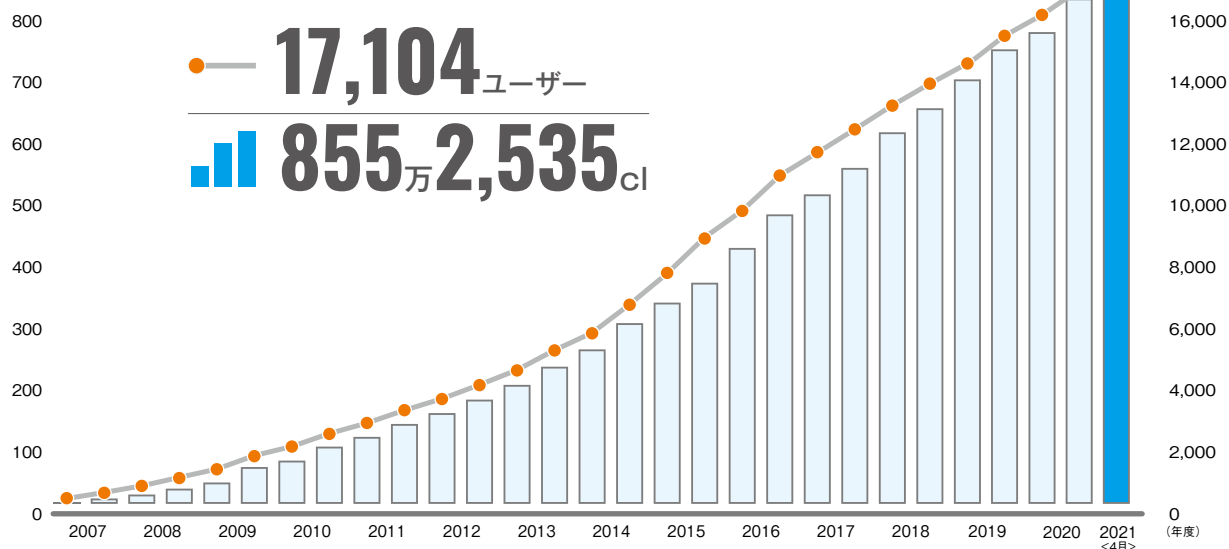
04 SKYSEA Client View 導入実績

クライアント(Cl)数

900 (万)

ユーザー数

18,000



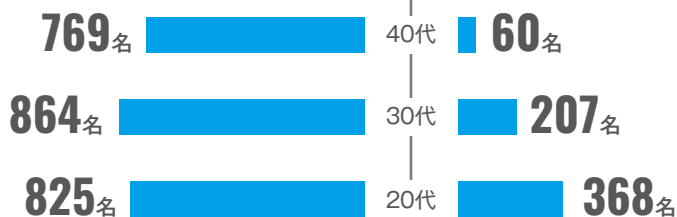
(2021年5月時点)

05 年代別男女内訳

2,579名



男性



638名

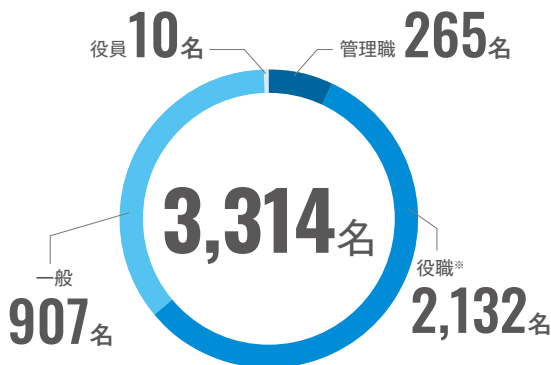


女性

(2021年5月時点)



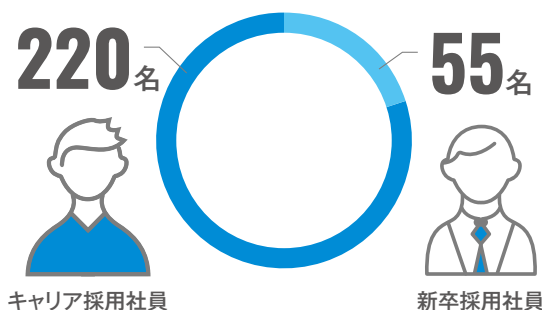
06 一般、役職、管理職、役員の内訳



(2021年5月時点)

*役職は、管理職ではない(係長クラス以下)役職者です

07 役員、管理職のキャリア採用・新卒採用内訳



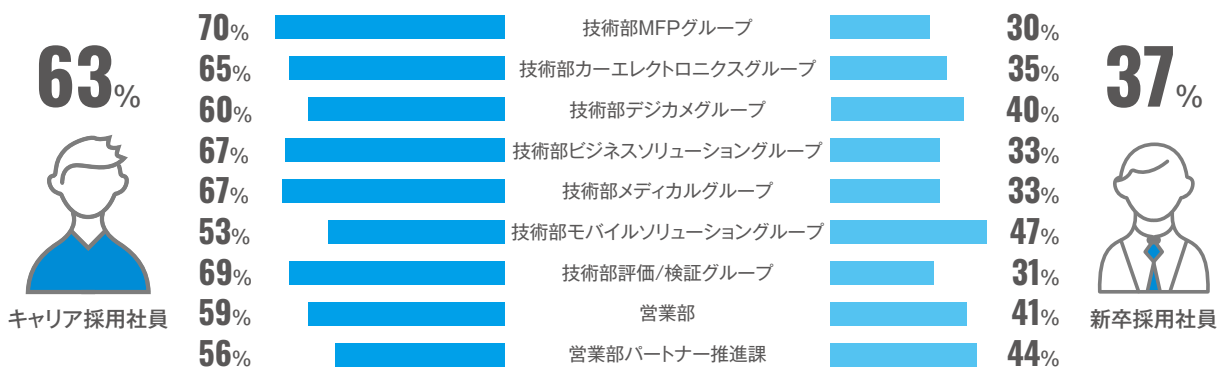
(2021年5月時点)

08 部署別新卒・キャリア採用社員比率

ICTソリューション事業部



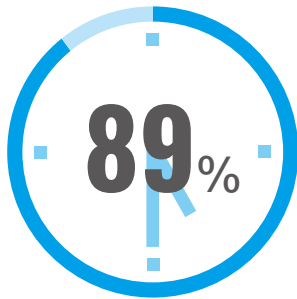
クライアント・システム開発事業部



(2021年4月時点)

09

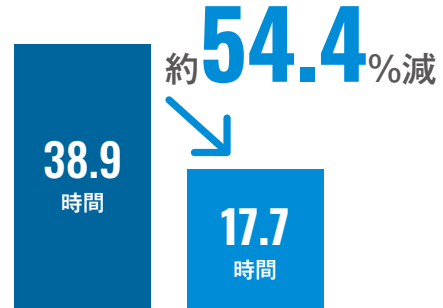
定時退社日実施率



(2020年度)

※お客様拠点常駐勤務の社員は、現場状況に応じて実施

10

残業時間の推移(全社員^{*}平均)

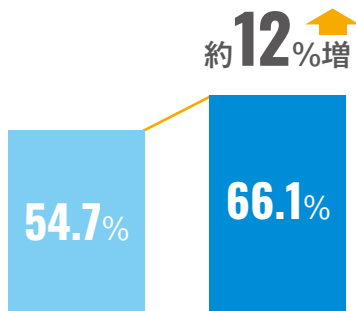
2014年度

2020年度

※管理職以上の役職者を除く社員の月間残業時間の集計

11

有給休暇取得率の推移



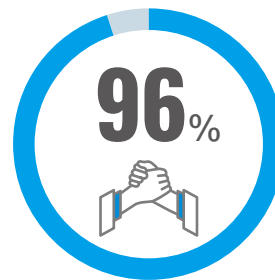
2017年度

2020年度

※全社員の1年間の有給休暇取得率の平均

12

社員定着率



(2020年度)

※Sky株式会社の社員のみ

$$\text{社員定着率(\%)} = \left(1 - \frac{\text{当期間内退職数}}{\text{前期末社員数}} \right) \times 100$$

13

産休・育休取得数 / 復職数

29名(女性**24**名 男性**5**名)



取得中の人数

84名(女性**57**名 男性**27**名)

(うち時短・シフト勤務 女性43名 男性0名)



復職し就業中の人数

(2021年5月時点)



14

拠点数・拠点別数値

全国 **20** 拠点

東京本社 / 品川オフィス / 品川分室 / 品川第二分室 / 八王子サイト



開発	739名
営業	92名
インストラクター	19名
技術	88名
評価	221名
スタッフ	104名

大阪本社 / 大阪分室 / 大阪第二分室 / 大阪第三分室



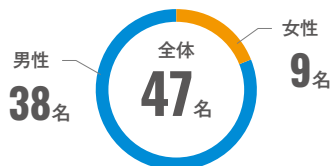
開発	637名
営業	77名
インストラクター	30名
技術	232名
評価	85名
スタッフ	268名

広島支社



開発	12名
評価	1名
スタッフ	1名

福岡支社



開発	31名
営業	7名
インストラクター	2名
技術	3名
スタッフ	4名

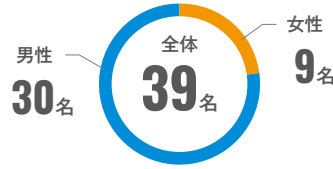
沖縄支社



開発	5名
スタッフ	1名

※職種別人数には、代表取締役、取締役、監査役は含まれません
 ※技術は、システムサポート部、情報システム部に所属するエンジニアです

札幌支社 札幌分室



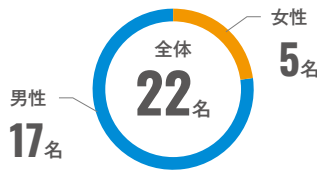
開発	20名	技術	4名
営業	2名	評価	1名
インストラクター	2名	スタッフ	10名

仙台支社



営業	4名
技術	5名
スタッフ	4名

横浜支社



開発	19名
評価	1名
スタッフ	2名

三島支社



開発	14名
営業	1名

名古屋支社



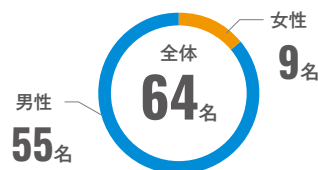
開発	251名
営業	20名
インストラクター	4名
技術	11名
評価	76名
スタッフ	27名

松山支社



技術	1名
スタッフ	3名

神戸支社



開発	44名
評価	17名
スタッフ	3名

(2021年5月時点)

ICT業界の活性化を目指した SNSでの情報発信

Sky株式会社は、さらに注力して SNSを積極活用していきます！



Instagram

Instagramの公式アカウントでは、社員が働く姿やオフィスエリアの様子、各種イベントの告知や開催報告などを発信。さまざまなキャンペーンも行っており、フィードやストーリーズに毎日投稿しています。

会社の動きや
トレンドがわかる

企業アカウント

自社商品や最新技術の紹介をはじめ、働き方改革などの企業として注力している取り組みを発信。



sky_it_corporate

会社に取り組んでいる
さまざまな活動をご紹介します！



注力している技術分野を
ピックアップ！



ICT業界の活性化と人材の育成につなげるために

Sky株式会社は、ICT業界の仕事に携わっていたり、ICT業界のエンジニアとして働くこと目指す皆さんを、微力ながらも支援したいと考えています。また、そのことでICT業界全体の活性化につながればと考え、さまざまな施策を企画しています。その一貫として、弊社が開設している各種SNSの公式アカウントを活用し「ICT業界応援キャンペーン」や「ICT就活準備応援キャンペーン」を実施しています。

Instagramで
実施している
キャンペーン

公式アカウントのフォロワーを対象にカタログギフトなどをプレゼント

企業アカウント

ICT業界応援キャンペーン

学生向け情報アカウント

ICT就活活動準備応援キャンペーン

※このほかTwitterの各アカウントでもキャンペーンを実施しています。

就職活動に役立つ
情報が見つかる

学生向け情報アカウント

社内の様子や先輩社員の紹介のほか、採用担当者が答えるQ&Aなど、採用に関する情報を発信。



sky_recruit

採用担当者が社員が
皆さんからの質問に回答！



企業研究に役立つ情報を
わかりやすくご紹介！



※掲載の写真には2019年以前のもが含まれます。現在は、新型コロナウイルス感染症対策としてマスクの着用およびソーシャルディスタンスの確保を義務づけています。

YouTube™

公式YouTubeチャンネル

Sky株式会社 公式チャンネル

弊社社員へのインタビュー動画など、採用に関するコンテンツを公開。ほかにも、最新技術への取り組みや各種プロモーション映像などを公開しています。



社員インタビュー

弊社社員にインタビューし、働く立場から見るSky株式会社の特長や、共に働く仲間、仕事のやりがいなどを語ってもらいました。

自社商品紹介・最新技術への取り組み など

弊社の各自社商品について、その特長や詳しい使い方、導入事例などをご紹介します。また、現在取り組んでいる最新技術もご紹介しています。



各種プロモーション

企業ブランド価値の向上、事業規模の拡大、優秀な人材の確保などを目指し、弊社が取り組む各種プロモーションをご紹介します。



Twitter

Twitterには3つの公式アカウントを開設。自社商品やイベントのご案内のほか、インターンシップの開催やキャリア採用に関する情報など、対象に合わせて幅広く発信しています。

企業アカウント

@Sky_corporate



キャリア採用アカウント

@Sky_career_



学生向け情報アカウント

@Sky_recruiting



Facebook もチェック! ▶▶▶▶ @Sky.IT.corporate

商品やセミナーの情報など、会社の最新ニュースを発信しています。ぜひ、Sky株式会社の“今”をチェックしてください。



SDGsへの取り組み

SDGs(持続可能な開発目標)は、2015年9月に国連サミットで採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」に記載されている、2030年までの国際社会共通の目標です。そこには持続可能な世界を実現するための17のゴールと169のターゲットが示されています。Sky株式会社は、事業活動を通じて「4. 質の高い教育をみんなに」と「9. 産業と技術革新の基盤をつくろう」という2つの目標に取り組んでいます。



ICTを活用した学習活動をサポートします。

新たなICTによる第4次産業革命の実現がもたらす「Society 5.0」の社会。近年、学校現場においてもICTの活用はますます活発になっています。ICTは子どもたち一人ひとりの学習活動の進度や関心を見える化し、「主体的・対話的で深い学び」を支えることができます。Sky株式会社は、学校におけるコンピューター教室やタブレット端末を活用した学習活動をサポートする、学習活動ソフトウェア「SKYMENU」シリーズを20年以上にわたり開発・販売してきました。未来の社会を担う子どもたちが、これから求められる資質・能力を身につけられるよう、より良い商品づくりを目指します。



安全で安心なIT環境づくりをサポートします。

組織を狙うサイバー攻撃はとどまることなく、その手口の巧妙化も急速に進んでいます。また、PCの紛失や盗難、不正な情報の持ち出しなど、内部要因による情報漏洩も依然として起きています。あらゆる組織にとって、重大な価値を持つ情報資産を適切に管理して守ることは、避けては通れない喫緊の課題だといえます。Sky株式会社は、クライアントPCの運用管理を支援する「SKYSEA Client View」や端末の仮想化を実現するシンクライアントシステム「SKYDIV Desktop Client」といった自社商品の開発・販売を通じて、IT機器などの適切な管理と安全な運用を支援し、産業と技術革新の基盤をつくる諸活動を支えます。



まだ見ぬテクノロジーの空へ。

Sky株式会社

— <https://www.skygroup.jp/> —

■ 東京本社 〒108-0075 東京都港区港南二丁目16番1号 品川イーストワンタワー 15F
■ 大阪本社 〒532-0003 大阪市淀川区宮原3丁目4番30号 ニッセイ新大阪ビル 20F
■ 名古屋支社 〒450-6339 名古屋市中村区名駅一丁目1番1号 JPタワー名古屋 39F
札幌支社 札幌分室 仙台支社 品川オフィス 品川分室 品川第二分室 八王子サイト 横浜支社 三島支社
大阪分室 大阪第二分室 大阪第三分室 神戸支社 広島支社 松山支社 福岡支社 沖縄支社

●好働力、SKYSEA、SKYSEA Client View、SKYMENU、SKYMENU Cloud、SKYDIV、SKYDIV Desktop Client および ALL Sky は、Sky株式会社の登録商標です。●Instagram および Instagramのロゴ は、Instagram、LLCの登録商標または商標です。●Twitter および Twitterのロゴ は、Twitter, Inc.の登録商標または商標です。●YouTube™ は、Google LLCの登録商標または商標です。●Facebook は、Facebook, Inc.の登録商標または商標です。●その他記載されている会社名、商品名は、各社の登録商標または商標です。●本文中に記載されている事項の一部または全部を複写、改変、転載することは、いかなる理由、形態を問わず禁じます。●本文中に記載されている事項は予告なく変更することがあります。

Sky / 21-05-21

